

ПРЕСС-СТЕЙТМЕНТ

Mitsubishi Electric: рынок цифровых технологий постепенно «разогревается»

Москва, 10 июля 2018 г. – Андрей Гулаков, Генеральный менеджер подразделения промышленной автоматизации ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в ходе выступления на круглом столе «Цифровизация производства – необратимый путь развития российского предприятия» на выставке «Иннопром-2018» рассказал о работе компании Mitsubishi Electric по развитию и продвижению цифровых решений для промышленных предприятий.



По словам Андрея Гулакова, уже с 2003 г. компания развивает концепцию интеллектуального производства e-F@ctory .

«Тогда, в 2003 году, рынок был не готов. Сейчас он тоже еще не готов, но он «разогревается» и нужно начинать цифровизацию с небольших применений».

Примером локального «интеллектуального» применения цифровых технологий является система исключения ошибок Рока-юке, представленная на стенде Mitsubishi Electric на выставке Иннопром-2018.

«Система выглядит очень просто, но работает крайне эффективно. Вы можете взять

нового человека для задач сборки и комплектации, обучить его буквально за сутки и быть уверенным, что ошибка в его действиях исключена», - отмечает Андрей.

Другим решением, о котором рассказал Андрей Гулаков, является система интеллектуального водопровода, реализованная на основе концепции e-F@ctory и работающая за счет считывания данных с контрольных точек их анализа для обеспечения работы всей водной системы города.

Кроме практических примеров применения цифровых технологий, Андрей Гулаков также рассказал об анонсированном конце 2017 года новом формате глобального сотрудничества ведущих технологических компаний – EdgeCross Consortium , куда входят более 150 компаний наряду с 6 компаниями-основателями: Mitsubishi Electric Corporation, Omron, Advantech Co., Ltd., NEC Corporation, IBM Japan, Ltd., Oracle Corporation Japan.

Цель EdgeCross Consortium – усиление взаимодействия между компаний-производителей ИТ и производственного оборудования и унификация платформы для обмена данными между системами различных вендоров.

О компании Mitsubishi Electric

Корпорация с более чем девятидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников,

визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com)

Контакты для прессы

Блинова Алена

Тел.: +7 (495) 721 2073

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

Кириянова Александра

Тел.: +7 (495) 721 3068

Alexandra.Kiryanova@mer.mee.com