

Mitsubishi Electric: платформа e-F@ctory обеспечит конкурентоспособность российской промышленности в цифровой экономике

Москва, 11 июля 2017 г. — *«e-F@ctory – технологическая основа стратегии «Общества 5.0», инструмент повышения конкурентоспособности российской промышленности на базе цифровых решений. Эта технология позволяет реализовывать комплексные проекты в сотрудничестве с российскими партнерами на самом высоком уровне», –* пояснил Андрей Гулаков, выступая на круглом столе «Цифровая инфраструктура как основа трансформации промышленности» в рамках выставки «Иннопром-2017».

По его словам, в условиях цифровизации промышленности критическое значение на производстве приобретает эффективное использование IoT, AI, AR и других цифровых технологий. Именно на основе данных технологий Mitsubishi Electric развивает собственную платформу автоматизации промышленных предприятий – e-F@ctory – и уже имеет опыт ее внедрения в России. Конкурентное преимущество e-F@ctory – распределенная обработка данных (edge computing). С ее помощью платформа максимально точно и быстро обрабатывает потоки информации на производстве, что позволяет принимать правильные управленческие решения. Это повышает продуктивность предприятий, дает оперативный контроль над процессами и сокращает издержки.

Платформа e-F@ctory с успехом внедрена на всех предприятиях корпорации Mitsubishi Electric в Японии и активно внедряется на предприятиях России и стран СНГ. На базе платформы работают станочные парки машиностроительных предприятий, водоканалы крупных городов, элементы платформы используются на предприятиях горнодобывающего комплекса России и Казахстана, а также контролируют работу шлюзов на Волго-Балтийском водном пути. Платформа работает на российских заводах корейских и японских производителей. Результаты работы платформы e-F@ctory также знакомы миллионам российских граждан, ведь ее элементы управляют работой метрополитена.

О мероприятии

Круглый стол «Цифровая инфраструктура как основа трансформации

промышленности» был организован при поддержке ФРИИ. В этом году Япония, страна происхождения корпорации Mitsubishi Electric, которая обладает одной из самых развитых экономик мира (3 место среди всех стран по размеру ВВП и объему промышленного производства), является официальным партнером «Иннопрома». Спикеры многих крупнейших японских корпораций поделились с гостями и участниками выставки своим видением и лучшими практиками развития реального сектора экономики.

###

Контакты для прессы

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

Агаян Лилит

Коммуникационное агентство Comunica

Тел.: +7 (495) 937 1914

lagayan@comunica.ru




О компании

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в

Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.

-  ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com)
-  ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com)
-  ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com)